

SAMBA TECH & TABOOLA

Saiba como utilizar das recomendações de vídeos online para aumentar os seus video views

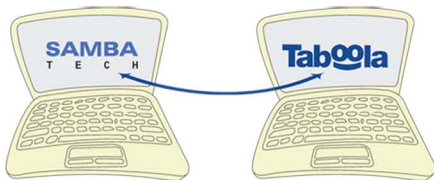


RESUMO

O interesse pelos vídeos online cresce consistentemente entre os internautas brasileiros e a busca pelas melhores estratégias para atração e retenção de audiência por parte das empresas produtoras de conteúdo também. Com o objetivo de aumentar os video views dos seus clientes e agregar valor aos seus serviços, a Samba Tech fechou uma parceria com a Taboola – empresa especializada em recomendações de vídeos online – e rapidamente alcançou resultados extraordinários. Sites e portais dos clientes da Samba tiveram aumento de audiência superiores à 50% com menos de um mês de integração das soluções.

A PARCERIA

Visando contribuir para as estratégias e negócios de seus clientes, a Samba Tech – líder na América Latina em logística digital de vídeos online – fechou uma parceria com a Taboola, especialista em recomendações de vídeos. Por meio desta parceria, fica disponível para todos os clientes da Samba a tecnologia da Taboola de recomendações de vídeos online, ferramenta de grande importância no aumento de vídeo views e para estratégia de monetização com os vídeos online.



PERFIL DA EMPRESA

Taboola é uma empresa de tecnologia líder em recomendações de vídeos online e altamente reconhecida no mundo inteiro.

Por meio da sua tecnologia, produtores de vídeo e proprietários de conteúdo podem combinar as páginas do seu site com o conteúdo dos vídeos online. O sistema da Taboola identifica o perfil dos usuários e realiza recomendações de vídeos online de acordo com a página acessada, padrões de comportamento e objetivos do editorial.

Grandes marcas já utilizam a sua solução, incluindo CNN, The New York Times, USA Today, Bloomberg e outros.

WWW.TABOOLA.COM

AUMENTO DE VIDEO VIEWS = RECEITA

Um grande número de empresas e portais de mídia tem explorado cada vez mais os recursos dos vídeos online para se comunicarem com seus públicos e, por necessidade ou estratégia, grande parte também tem procurado no mercado novas formas de monetização do conteúdo produzido.

Para tanto, o primeiro passo para iniciar esta estratégia é aumentando o número médio de espectadores dos vídeos do portal ou site onde o conteúdo está disponível. Isso por que - pensando na monetização por meio de publicidade - para que justifique um investimento de um anunciante ele precisa ter certeza de que a sua mensagem terá alcance e audiência esperada.

O acervo de vídeos de uma empresa é um dos recursos de publicidade mais lucrativos. E neste caso, aumentar o número da audiência do conteúdo torna-se essencial para o sucesso na estratégia de monetização.

COMO FUNCIONA?

Depois de realizar uma integração no site ou player à solução da Taboola, as recomendações de vídeos passam a ser realizadas aos usuários que acessam o site ou consomem o conteúdo produzido pelos clientes da Samba.

De forma inteligente, miniaturas de vídeo são relacionadas ao redor do player (ou como suplemento de texto) aumentando a exposição do conteúdo e consequentemente o número de visualizações. A solução da Taboola identifica o perfil da audiência do cliente Samba e lista alguns vídeos que possam ser mais relevantes para cada tipo de usuário, com base no conteúdo da página acessada, padrões de comportamento e objetivos do editorial.

Além disso, a solução da Taboola permite a monetização por meio da publicação de anúncios do Google AdSense. Os anúncios serão publicados ao lado dos vídeos recomendados e a cada clique nestes anúncios significa receita para os clientes da Samba.

Veja passo a passo como se dá o processo de recomendações de vídeo online!

1 Integração

Um simples widget user-friendly é inserido no conteúdo da página, dentro do player ou em um aplicativo móvel dos clientes da Samba.



2 Acesso ao Conteúdo

O usuário acessa o site ou portal do cliente da Samba para ler artigos, notícias e consumir vídeos.



4 Monetização Google AdSense

Anúncios do Google AdSense são publicados ao lado das recomendações de vídeos. E cada clique nestes anúncios significa receita para os clientes da Samba!

3 Recomendações de vídeos

A solução da Taboola identifica o perfil do usuário de acordo com os seus padrões de comportamento e realiza recomendações de vídeos - disponíveis no acervo do cliente Samba - que seja mais provável ao interesse de cada usuário, aumentando a probabilidade de gerar um view.



QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS?

CTR MAIS ELEVADO DE VÍDEO E MONETIZAÇÃO

A solução da Taboola integrada à tecnologia da Samba Tech contribui para que sites e portais de mídia aproveitem ao máximo as suas estratégias com vídeos online, aumentando a audiência do seu conteúdo e otimizando o CTR. Além disso, a solução proporciona a monetização por meio da inserção de anúncios do Google AdSense.



AUMENTO DE PAGE VIEWS E MELHOR EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

Ao recomendar vídeos relevantes e úteis para todos os consumidores com base em suas preferências pessoais é proporcionada uma melhor experiência ao visitante, aumentando o tráfego e lealdade do público do site.

CONTROLE TOTAL DO EDITORIAL

A solução da Taboola é altamente configurável e permite à equipe editorial dos clientes da Samba: Restringir recomendações para determinadas categorias em seu site; Promover alguns vídeos ou categorias por widget; Excluir a recomendação de vídeos - como conteúdo UGC ou vídeos não monetizáveis; Estabelecer um limite de recomendações de vídeos dentro de um intervalo de datas.



QUAIS SÃO AS FORMAS DE RECOMENDAÇÕES?

WIDGETS EM PÁGINA - TEXT TO VIDEO

Widgets em páginas ajudam a converter leitores em espectadores de vídeo. Ideal para empresas que produzem matérias, artigos e pretendem complementar o conteúdo com sugestões de vídeos relevantes e adequados ao seu público-alvo.

HOME NEWS MARKET DATA PERSONAL FINANCE TV RADIO more

Bloomberg Anywhere Professional Solutions About Log In

Related News: [Executive](#) · [Technology](#) · [U.S.](#)

Google Turns to Co-Founder to Step Up Attack on Facebook

By Brian Wornack and Douglas MacMillan - Jan 21, 2011 1:29 PM ET

Recommend 3 Tweet 7 Share 1 More

Email Print

Google Inc. is turning to its roots as a Web startup to confront threats from a new generation of Internet companies, led by Facebook Inc.

Google, owner of the world's most popular search engine, said yesterday that co-founder [Larry Page](#) will take over as chief executive officer as [Eric Schmidt](#) becomes executive chairman after a decade at the helm.

By elevating a founder, Google hearkens back to the entrepreneurial ethos that helped it create the most used and highly profitable tools for culling information from the Web. Page's task will be to accelerate a drive into new areas of growth as Web users spend more time on social sites like Facebook, and [Apple Inc.](#) poses a threat in mobile advertising.

Google co-founder Larry Page.
Photographer: Matthew Staver/Bloomberg

Videos You May Like < Prev 2 of 3 Next >

Play Video Jobs's Cancer, Liver Transplant Carry Com...

Play Video Ken Auletta Interview on Google

Play Video Steven Ratner Interview on Google, Apple

Next-Gen Customer Contact
Free Paper: Create The Next Generation Customer Experience
[webapp2.aspect.com/...](#)

Ads by Google

by Taboola

Layouts flexíveis: disponível em vertical, horizontal e orientações de uma variedade de tamanhos, acomodando perfeitamente a qualquer formato de página.

QUAIS SÃO AS FORMAS DE RECOMENDAÇÕES?

WIDGETS NO PLAYER - VIDEO TO VIDEO

Uma lista de recomendações de vídeos é relacionada após o usuário visualizar determinado vídeo até o final, proporcionando maior engajamento da audiência com o conteúdo produzido.

O widget é embedado no player e é ativado onde quer que ele esteja - na home page, em uma página de vídeos, no Facebook, Twitter ou um blog. Nesta estratégia, assuntos bem específicos ou vídeos sequenciais possuem maior tendência de serem consumidos.

The screenshot displays a CNN website interface. At the top, there's a navigation bar with 'EDITION: INTERNATIONAL', 'U.S.', 'MÉXICO', and 'ARABIC'. The CNN logo is prominent, along with a search bar and 'Sign up | Log in' links. Below the navigation, a menu lists various categories: Home, Video, World, U.S., Africa, Asia, Europe, Latin America, Middle East, Business, Entertainment, World Sport, Tech, Travel, and iReport. The main content area features a video player with the title 'UP NEXT Woman describes bungee cord snap' and a large '05' indicating the video's duration. A 'Recommended:' widget is highlighted with a red border, showing four video thumbnails: 'Why Iran is important in the oil world', 'Donald Trump: I'd talk with Iran', 'Clinton has strong words for Iran', and 'What in the world'. Below the widget, the main video title is 'Zakaria: Iran strength overestimated'. To the right, there's a promotional banner for 'PIERS MORGAN TONIGHT' at 9PM ET. At the bottom right, a 'NEXT UP' section shows a list of upcoming videos, including 'Where did China's TV shows go?' and 'Woman describes bungee cord snap'.

Com **playlist de contagem regressiva**, a solução escolhe automaticamente o vídeo seguinte se o usuário não clicar em uma opção dentro de um prazo de 10 segundos.

QUAIS SÃO AS FORMAS DE RECOMENDAÇÕES?

WIDGETS EM APARELHOS MÓVEIS

Uma simples API permite aos usuários mais oportunidades para exibição personalizada do conteúdo, seja qual for o lugar e no momento em que eles estiverem mais receptivos a consumir vídeos online.



COMO COMEÇAR A UTILIZAR A SOLUÇÃO?

A solução de recomendações de vídeos da Taboola já é usada por grandes grupos de mídia entre os mais inovadores do mundo, como nytimes.com e cnn.com, contribuindo para o aumento entre 50% e 300% no CTR dos seus vídeos publicados. E agora ela está disponível também para todos os clientes da Samba Tech.

Se você já é cliente da Samba, entre em contato com o seu gerente de conta para obter detalhes sobre a integração. Caso ainda não seja cliente, deixe um recado no nosso site que entraremos em contato ;-))

WWW.SAMBATECH.COM/CONTATO